

# WEBINAR-REEKS “FAIRE PRIJS”



Wat is een faire prijs voor mijn product dat op een biologische of agro-ecologische wijze geteeld is? Dat is een vraag van vele landbouwers die, naast de productie van voeding, ook een ecologische of sociale dienst verlenen aan de maatschappij. Via de interactieve 3-delige webinar-reeks Verdienmodellen, Bepalen van de Kostprijs en de Rol van Marketing gaan we op zoek naar antwoorden. We laten experts aan het woord en gaan met de deelnemers in discussie.

## Webinar 1: Verdienmodellen, 3/12/2020

Na een korte inleiding lieten vier experts hun licht schijnen over “verdienmodellen” voor agro-ecologisch of biologisch geteelde voeding.

### 1. Inleiding - Pieter Vermeersch, ILVO

Het antwoord op de vragen: “Wat is het Living Lab Agro-Ecologie en Biologische Landbouw?” en “Waarom deze webinars?”.

Hyperlink presentatie: [Intro](#)

### 2. Verdienwijzer - Edward Belderbos, ILVO

We zien een filmpje over de ‘VerdienWijzer’ waaraan Edward werkt. Hij analyseert per deelactiviteit van een landbouwbedrijf de achterliggende geleverde waarde(n). Klanten van een zelfplukboerderij zijn bijvoorbeeld op zoek te zijn naar een beleving. Dat is een vermarktbare waarde, waar het bedrijf kan op inspelen om zich te onderscheiden.

Bekijk [hier](#) het filmpje.

Meer [inspiratie](#) voor verschillende deelsectoren over verdienmodellen in de landbouw

### 3. Samenwerken als hefboom voor je bedrijfsvoering – Anne-Marie Vengeenberghe, Innovatiesteunpunt

Samenwerken kan op verschillende manieren. Anne-Marie laat ons kennismaken met verschillende doelen waarvoor landbouwers kunnen samenwerken (bv. samen machines of materialen aankopen, samen (lokaal) afzetten, samen restproducten verwerken, enz.). Ze geeft ons ook een voorproefje van de vormen die zo’n samenwerking kan aannemen.

Bekijk [hier](#) de presentatie van Anne-Marie Vengeenberghe.

Meer over het [Innovatiesteunpunt](#) voor landbouw en platteland

### 4. Agro-ecologie als inspiratie voor alternatieve verdienmodellen – Kurt Sannen, Bolhuis

Kurt geeft eerst een inleiding op agro-ecologisch produceren, in interactie met de natuur: “De natuur is niet de vijand, maar een partner, waar je gebruik van kan maken.” Daarna gaat hij in op het agro-ecologisch verdienmodel, met bv. hergebruik van grondstoffen of output zo kort mogelijk bij de consument. Tenslotte vertelt hij hoe hij dit in de praktijk brengt op zijn natuurboerderij “Het Bolhuis”. Daar werkt hij bv. aan voederautonomie door de dieren zoveel mogelijk buiten te laten en eigen

eiwitbronnen te telen, korte keten verkoop en samenwerking met natuurbeheerders en andere landbouwers.

Bekijk [hier](#) de presentatie van Kurt Sannen.

Meer over [Het Bolhuis](#)

## 5. Praktijkervaring CSA – An Ghesquire, Ten Hoogen Elslande

An vertelt over haar ervaringen met het bedrijf dat ze sinds 2015 uitbaat als een zelfpluktuin in “community supported agriculture”. Ze geeft ons inzicht in het zoeken naar deelnemers, het delen van het risico met de consumenten, de reacties op de jaarlijkse bijdrage en de beleving op de boerderij.

Bekijk [hier](#) de presentatie van An Ghesquire.

Meer over [Ten Hoogen Elslande](#)

Meer over het [CSA netwerk](#)